

groëilabz

sociaal ondernemerschap
versterken

 AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

zorggezind
Thuiszorg Netwerk



VLAAMS
WELZIJNS
VERBOND

sociare
SOCIOCULTURELE WERKGEVERS-FEDERATIE

MAATWERK
sociale ondernemers Vlaanderen

SOM
DE
FEDERATIE
VAN SOCIALE
ONDERNEMINGEN VZW

zorg net
ICURO

Verso

HERWIN
sociale
circulaire
ondernemers

Samen voor
#sterkondernemen



Groeilabz is een aanbod van Verso en haar ledenfederaties:



Maatwerkbedrijven



Socioculturele
werkgevers



Gezinszorg



Sociale ondernemingen die
bijdragen tot een kwaliteitsvolle
zorg en een rechtvaardige sociale
politiek



Jeugdhulp en gezinsondersteuning,
ondersteuning van personen
met een handicap en kinderopvang



Algemene ziekenhuizen, geestelijke
gezondheidszorg en not-for-
profitvoorzieningen binnen
ouderenzorg



Sociale economiebedrijven



Samen voor
#sterkondernemen

WERKGROEP GROEILABZ:

Groep Maatwerk: Stef De Cock, Stef.De.Cock@groepmaatwerk.be

Herwin: Wouter Galle, Wouter@herwin.be

Sociare: Veerle Huwé, veerle.huwe@sociare.be

SOM: Lise Zeguers, lise.zeguers@som.be

Vlaams Welzijnsverbond: Mark Vanhumbeeck mark.vanhumbeeck@vlaamswelzijnsverbond.be

Zorggezind: Ewout Vanormelingen, Ewout@zorggezind.be

Zorgnet Icuro: Peter Raeymaekers, peter.raeymaekers@zorgneticuro.be

Coördinator: Ilse Balis, ilse.balis@verso-net.be

Beleidsadviseur I&O: Tine Holvoet, tine.holvoet@verso-net.be

Directie: Ingrid Lieten, ingrid.lieten@verso-net.be

Onze sector



- 16.968 vestigingen of 9,8% van alle ondernemingen in Vlaanderen
- 425.045 arbeidsplaatsen of 18,1% van de loontrekkende werkgelegenheid
- 52.038 zelfstandigen of 7,7% van de zelfstandige arbeidsplaatsen
- 1 op 3 starterende ondernemingen is een sociale onderneming
- 1 op 5 van ondernemingen >500 medewerkers is een sociale onderneming
- €19,2 miljard (of 7,59%) toegevoegde waarde in 2019

AANBOD

- Bootcamps
- Lerende netwerken

Een lerend en ondernemend netwerk van sociale ondernemingen

- Gemeenschappelijk **intersectoraal aanbod** van Social profit (vertegenwoordigd door alle sectorfederaties).
- **Ondernemerschap** bij sociale ondernemingen bevorderen als antwoord op de vele uitdagingen: innovaties, nieuwe technologie, wijzigende financiering, eigen groei, marktomstandigheden, toekomstrends, en hier van toepassing het kwaliteitsdecreet.
- Het aanbod richt zich op de cruciale **organisatieprocessen en managementdomeinen** van een sociale onderneming.

→ Kortom: Labo waar men leert en experimenteert, groeit en innoveert.

Zowel als sociale onderneming als als leidinggevende.

Een lerend en ondernemend netwerk van sociale ondernemingen

- 22 bootcamps en 2 lerende netwerken per jaar
- 300 deelnemers per jaar
- Bereik van 180 sociale ondernemingen per jaar
- Diverse thema's: digitale transitie, duurzame groei, ecologische transitie, financieel management, Communicatie, Lean, impact meten, IAO, ...
- Gemiddeld 18 opleidingsuren per bootcamp en 30 uren per lerend netwerk
- Gemiddelde tevredenheid van 8/10

THEMA'S

Communicatiemanagement
Digitalisering
Ecologisch leiderschap
Financieel management
Goed bestuur
Impactgericht ondernemen
Innovatieve Arbeidsorganisatie
Innovatiemanagement
Intersectorale samenwerking
Leanmanagement
Managementrapportering
Strategisch HR
Subsidiemanagement

Lerend netwerk

Strategische uitdagingen voor grote sociale ondernemingen

Met Maarten Andriessen van Mapwave

16 juni, Kick-off, Antwerpen,

NOTA

Deze powerpoint is zowel de powerpoint die gebruikt werd tijdens de kickoff-meeting van het LN, als een verwerking in verslaggeving. Dit laatste is aangeduid met volgend pictogram





Inleiding Lerend Netwerk

mapwave

Lerend Netwerk: opzet

- een **intersectorale ontmoetingsplaats** van gelijkgestemden die samen willen nadenken over de strategische uitdagingen en de toekomst van hun sociale onderneming,
- waarbij **uitwisseling van kennis en ervaring** en het aftoetsen van de eigen manier van werken centraal staan,
- en gewerkt wordt op basis van eigen kennis en inzichten en daarmee de **zelfsturendheid** en het draagvlak in de groep vergroot.

Focus: ondernemerschap, vernieuwend, niet sectorspecifiek



Lerend Netwerk: aanpak

- Kick-off: kennismaking, thema-inventarisatie en praktische afspraken
- 7 sessies van een halve dag (voorstel) met tal van mogelijkheden:
 - Gastsprekers;
 - Eigen inbreng en intervisie;
 - Getuigenissen;
 - Locatiebezoeken;
 - ...
- I.f.v. thema betrekken van collega uit het directieteam
- Maarten Andriessen als procesbegeleider



Kennismaking

Kennismaking: programma vandaag

Tijdstip	Omvat
13u30 – 14u15	Inleiding en kennismaking
14u15 – 14u45	Opmaak organisatiepaspoort + individuele doelstelling in LN
14u45 – 15u15	Individuele pitch
15u15 – 15u30	<i>Pauze</i>
15u30 – 16u00	Definiëren van 7 thema's
16u00 – 16u15	Afspraken voorbereiden (subgroepen)
16u15 – 16u45	Terugkoppeling en maken van afspraken
16u45 – 17u00	Afronding



Kennismakingsronde

1. Wie bent u? (onderneming, functie, ...)
2. Wat kenmerkt *'uw goesting'* om deel te nemen aan dit Lerend Netwerk?
3. Wat weet niemand in deze groep en is een leuk weetje?





Deelnemerslijst Lerend Netwerk – Strategische uitdagingen voor grote sociale ondernemingen

NAAM	ORGANISATIE	EMAIL
Sonja De Wolf	Blijdorp VZW	sonjadw@blijdorp.be
Geert Milh	Borgerstein vzw	g.milh@borgerstein.be
Lex Vorsselmans	cd "OPH VZA Ter Loke"	lex.vorsselmans@terloke.be
Hans Tops	De Kringwinkel Antwerpen	hans.tops@dekringwinkelantwerpen.be
Kathleen Hoefnagels	De Kringwinkel Antwerpen	kathleen.hoefnagels@dekringwinkelantwerpen.be
Saskia Verelst	Duinhelm vzw	saskia.verelst@duinhelm.be
Ria De Keyser	DVC De Triangel vzw	info@dvcetriangel.be
Pol Vanden Weygaert	Het GielsBos	pol.vandenweygaert@hetgielsbos.be
Nadine Dethier	IGL - Ter Heide (campus Genk)	nadine.dethier@iglimburg.be
Lien De Groef	KINDEROPVANG LEUVEN VZW	lien.degroef@leuven.be
Elke Deforce	KRAS JEUGDWERK VZW	elke.deforce@krasjeugdwerk.be
Erik Cryns	MANUS	erik.cryns@manus.tv
Nathalie Desein	Pleegzorg West-Vlaanderen vzw	nathalie.desein@pleegzorgwvl.be
Veerle Campe	Pleegzorg West-Vlaanderen vzw	veerle.campe@pleegzorgwvl.be
Sharon Hietbrink	Schoonderhage	sharon.hietbrink@schoonderhage.be
Koen Dalle	Viro vzw	koen.dalle@virovzw.be
Wouter Leplae	Xplo vzw	wouter.leplae@xplo.be

Docent: Maarten Andriessen – Mapwave - maarten.andriessen@mapwave.be



Thema's in sociaal ondernemerschap

Get yourself known!

- **Doel:** inzicht geven in je organisatie
- Opmaak **organisatiepaspoort:**
 - Feitelijke informatie als 'kennisgever'
 - Beschrijven van organisatiethema's
 - Identificeren:
 - Waar ben ik fier op? 🌟
 - Wat zie ik als een uitdaging? 🗨️
 - Wat wil ik eens bespreken? 🗨️
- Je **individuele engagement** in dit LN: wat wil ik halen en wat kan ik brengen?

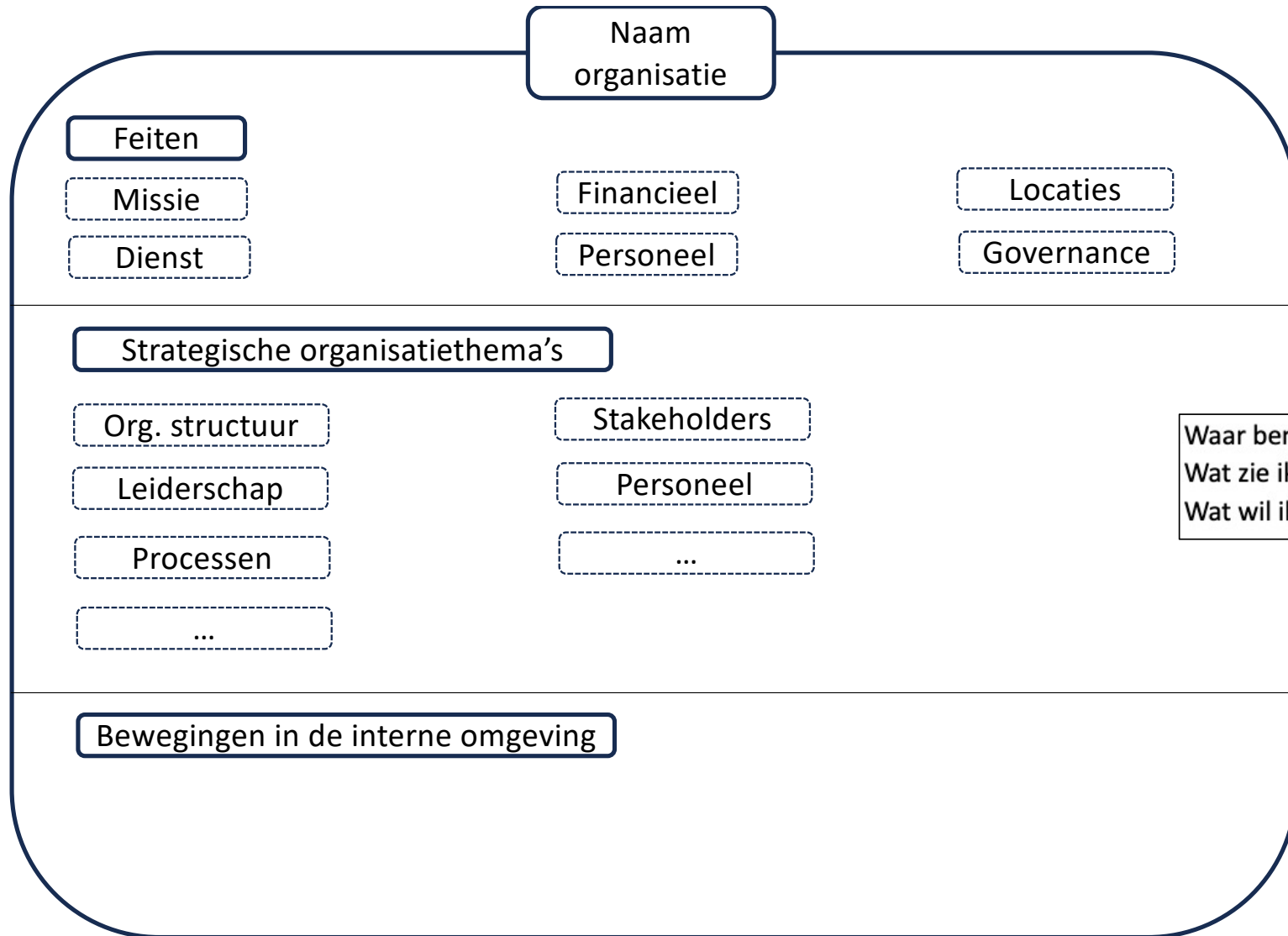


Get yourself known! - format

- **Timing:**
 - 30 minuten individuele voorbereidingstijd
 - 30 minuten pitchronde en rondgang
- Als **insteek** voor
 - Verdere kennismaking met elkaar
 - Thema-inventarisatie voor agenda Lerend Netwerk-sessies



Bewegingen in de externe omgeving



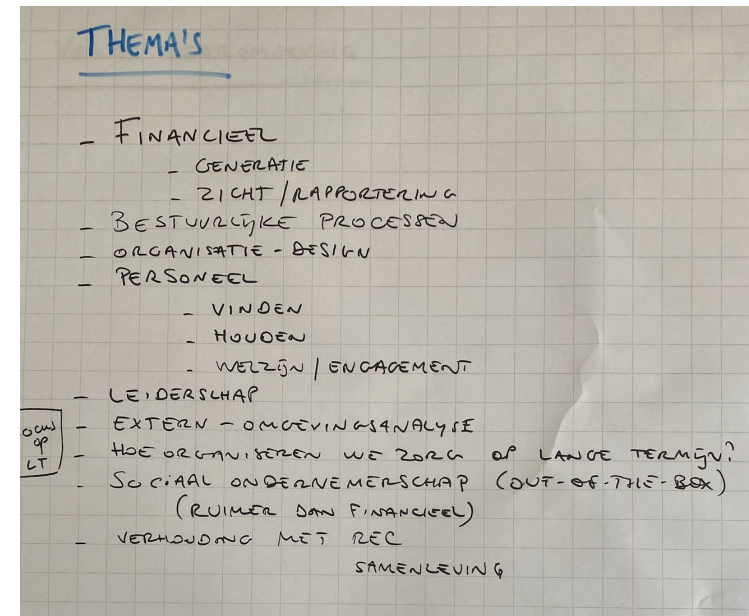
Waar ben ik fier op? 🌟
Wat zie ik als een uitdaging? 🗨️
Wat wil ik eens bespreken? 🗨️

Definiëren thema's Lerend Netwerk



Inventaris thema's uit rondgang

- Financieel:
 - Generatie
 - Zicht / Rapportering
- Bestuurlijke processen
- Organisatiedesign
- Personeel:
 - Vinden
 - Houden
 - Welzijn / Engagement
- Leiderschap
- Extern – omgevingsanalyse
- Hoe organiseren we zorg op lange termijn?
- Sociaal ondernemerschap (out-of-the-box, ruimer dan financieel)
- Verhouding met Normaal Economisch Circuit / Samenleving



Belang van ook focus te houden op Lange Termijn.



Afspraken

Afspraken

- **Doel:** komen tot afspraken op vlak van
 1. Werking LN: wat is nodig om er een goed werkend LN van te maken?
 2. Praktisch:
 - Halve dagen of hele dagen of een combinatie
 - Locatievoorkeuren
 - Ideeën voor gastsprekers, getuigenissen, bezoeken, ... ifv thema's die zich voordoen
- **Aanpak:**
 - Voorbereiding in kleine groepjes (5 x 3 personen)
 - Timing:
 - Voorbereiding: 15min
 - Terugkoppeling en afspraken in groep: 30min





Wat is er nodig om er een goed werkend LN van te maken?

- Vertrouwelijkheid (gedeelde informatie in de groep houden)
- Materie op de dag zelf aangeboden krijgen:
 - Geen voorbereiding
 - Wel tips voor eigen nabereiding (wat kunnen we lezen, wie kunnen we volgen, podcasts, ... mag heel breed gaan)

VEILIGE LEEROMGEVING

- IN DE GROEP BLIJVEN - VERTROUWELIJK
- VERWACHTING "MATERIE OP DE DAG ZELF" (GEEN VOORBEREIDING, WEL TIPS VOOR EIGEN NABEREIDING) (LEZEN, VOLGEN, PODCASTS, ... heel breed)



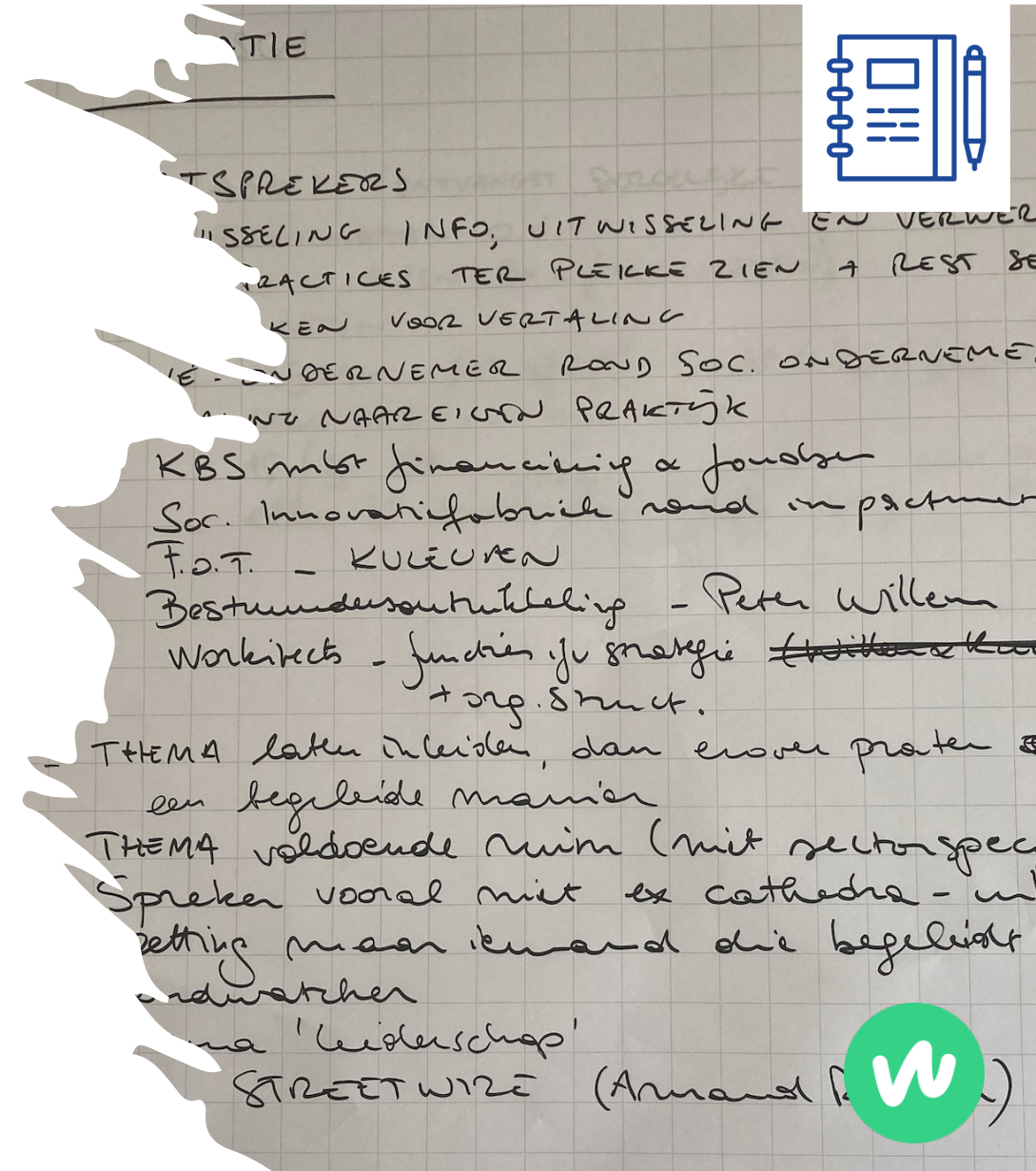
Inspiratie- ideeën

Aanpak

- Gastsprekers (niet ex-cathedra)
- Afwisseling info, uitwisseling en verwerking
- Best practices ter plekke zien + rest sessie gebruiken voor vertaling
- Een privé-ondernemer rond sociaal ondernemerschap uitnodigen
- Vertaling naar eigen praktijk
- Inleiding van thema en dan begeleid er over praten
- Thema's voldoende ruim, niet sectorspecifiek

Ideeën

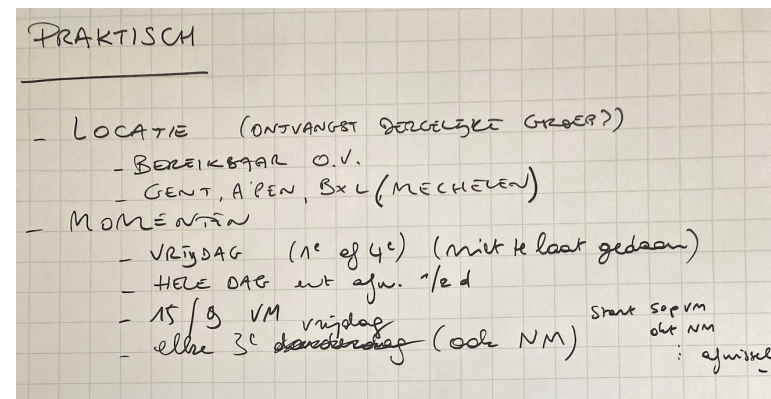
- KBS mbt financiering en fondsenwerving
- Sociale innovatiefabriek rond impactmeting
- F.O.T. (KULeuven)
- Bestuurdersontwikkeling (Peter Willems)
- Workitects – functies ifv strategie + organisatiestructuur
- Leiderschap (Arnaud Raskin – Streetwize)
- Trendwatcher





Praktisch

- Locatie (ontvangst van dergelijke grote groep)
 - Bereikbaarheid Openbaar Vervoer
 - Gent, Antwerpen, Brussel
- Momenten
 - Elke derde vrijdag van de maand, afwisselend een voor- en een namiddag
 - Eerstvolgend: 15/9 voormiddag



Afronding